

Is uw horecabedrijf geschikt om het Fietzers Welkom! -label te voeren?

Voor een grote groep horecaondernemers zijn recreatieve fietsers een zeer aantrekkelijke doelgroep. Ze besteden op jaarbasis namelijk gezamenlijk een half miljard euro aan drankjes, hapjes en overnachtingen. Dit soort fietsers heeft echter ook specifiekere wensen en behoeften. Wie slim is, speelt hier op in.

Hoe kan je als horecaondernemer of uitbater nu profiteren van de steeds grotere groep plezierfietsers? Allereerst is het natuurlijk handig te weten hoe de fietsroutenetwerken werken. Ons land heeft twee soorten fietsroutenetwerken: het landelijke LF-netwerk en het regionale knooppuntennetwerk. De kans dat je met je restaurantje of café met terras vlakbij een fietsroute zit is behoorlijk groot. Waarom zou je er dus niet voor zorgen dat ze juist bij jou een stop maken? Misschien is het een idee je om deze reden aan te sluiten bij Fietzers Welkom!. Alleen horecagelegenheden en logies die aan een aantal fietsvriendelijke criteria voldoen, mogen het label voeren. Het moet immers voor de fietser ook lucratief zijn van jouw diensten gebruik te maken. Vanzelfsprekend is het belangrijk op de hoogte te blijven van nieuws, cijfers en feiten over Nederland Fietsland. Het Landelijk Fietsplatform voorziet in deze behoefte.

Het Landelijk Fietsplatform is een onafhankelijk coördinatiepunt voor het recreatieve fietsen in ons land. In het bestuur van de stichting zijn o.a. de ANWB, Fietzersbond, Nederlandse Toer Fiets Unie

(NTFU), en de provincies vertegenwoordigd. Met Fietzers Welkom! wil het Landelijk Fietsplatform het serviceniveau rondom recreatieve fietsroutes naar een hoger plan tillen. Fietsers hebben een aantal specifieke behoeftes en Fietzers Welkom! bedrijven spelen hier op in door aan een aantal criteria te voldoen. Hiermee brengen we vraag en aanbod bij elkaar.

Bedrijven die zich aansluiten – en dus aan de criteria van het kwaliteitslabel voldoen – mogen het label gebruiken in hun promotie uitingen. Daarnaast worden de aangesloten bedrijven op tal van plaatsen gepromoot. Denk hierbij aan fietskaarten, fietsgidsen, fietsrouteplanners, websites en apps. In Duitsland en België zijn vergelijkbare zusterlabels. Door samenwerking is het ook mogelijk de bekendheid van Fietzers Welkom! in onze buurlanden stimuleren. Fietzers Welkom! is 2010 landelijk gestart. Momenteel zijn er 1040 aangesloten bedrijven er dagelijks sluiten nieuwe bedrijven zich aan.

www.allefietserswelkom.nl



